

VON KUNST LEBEN

EINE SOMMERAKADEMIE IN KOOPERATION MIT
DER ALFRED TOEPFER STIFTUNG F.V.S.

(Die Bewerbungsfrist endet am 10.05.2026)

VON KUNST LEBEN

Vermarktungsstrategien für bildende Künstlerinnen und Künstler

Der Kunstmarkt befindet sich in einem strukturellen Veränderungsprozess. Globalisierung und Digitalisierung, Monopolisierung, Spekulation und die neuen Medien verändern die einst so konservative Branche. Die Corona-Pandemie war eine zusätzliche Herausforderung, durch die sich die Strukturen weiter verändert haben. Sich in diesem komplexen Markt zu positionieren erfordert, sich wissend und bewusst für den „Beruf Künstler*in“ zu entscheiden. Die Voraussetzungen für Erfolg im Kunst- und Kulturbetrieb sind - neben dem überzeugenden Werk - eine klare Haltung, ein professioneller Außenauftritt und eine zielgerichtete Kommunikation.

Die Sommerakademie VON KUNST LEBEN vermittelt Künstlerinnen und Künstlern Grundkenntnisse über den Kunstmarkt und den Beruf Künstler*in. Das zentrale Thema der Akademie ist die Entwicklung einer persönlichen Strategie zur Vermarktung des eigenen Werkes. Erfolgreiche Künstler*innen überzeugen nicht nur durch ihre Kunst, sondern meist auch durch ein klug durchdachtes Marketing. Aber was genau machen erfolgreiche Künstler*innen, welche Strategien führen zum Erfolg? Und welche Schritte lassen sich für jeden anwenden, der künstlerisch arbeitet? Wie kann ich es als Künstler*in schaffen, Kunden für meine Arbeiten zu finden und wirtschaftlich eine Perspektive entwickeln? Wie positioniere ich mich im Markt? Wie spreche ich potentielle Kunden, Galerien, Kunstagenten oder Art-Consulting-Unternehmen an? Welches Marketing kann ich für mich und meine Arbeit machen? In der Sommerakademie werden diese und viele andere Fragestellungen diskutiert. Zudem helfen Einzelgespräche bei der Entwicklung individueller Ansätze.

Die mehrtägige Veranstaltung ist für Künstlerinnen und Künstler entwickelt worden, die sich nach dem Studium oder nach intensiver künstlerischer Arbeit entschieden haben, professionell in die Kunstbranche einzusteigen.

Erfahrene Vermittler*innen im Kunstmarkt, wie Galerist*innen und Art Consulter*innen, aber auch hochkarätige Referent*innen und Gesprächspartner*innen aus Kunst, Stiftung und Medien geben ihre Erfahrungen und ihr Wissen an die Akademieteilnehmer*innen weiter. Intensive Gesprächsrunden mit allen Teilnehmer*innen helfen, Strukturen des Marktes zu beleuchten und in der Folge eine eigene Ausrichtung zu entwickeln.

Für die öffentliche Wahrnehmung sind die eigene Website und Aktivitäten auf Social-Media-Plattformen wichtige Selbstdarstellungsforen. In der Sommerakademie werden die hierfür notwendigen Spielregeln erläutert und Handlungsempfehlungen diskutiert.

KUNST-COACHING.COM

Andrea Jacobi | Holger Priess | Grindelhof 83/19 | 20146 Hamburg | office@kunst-coaching.com

VON KUNST LEBEN

DIE FÖRDERUNG DER ALFRED TOEPFER STIFTUNG F.V.S.

Die Sommerakademie VON KUNST LEBEN wird durch die Toepfer Stiftung gefördert. Die in Hamburg ansässige Stiftung initiierte mit Concerto21 eine vergleichbare Sommerakademie für Musiker*innen und ist auch im Feld der Bildenden Kunst mit professionellen Weiterbildungsformaten für Museumsleiter*innen und Residenzen für Künstler*innen seit vielen Jahren präsent. Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.toepfer-stiftung.de/>

<https://www.toepfer-stiftung.de/was-wir-tun/von-kunst-leben>

<https://www.toepfer-stiftung.de/was-wir-tun/museion21>

<https://www.toepfer-stiftung.de/was-wir-tun/concerto21>

Die Förderung durch die Toepfer Stiftung ermöglicht eine kostenfreie Teilnahme am Seminar, Unterkunft in Einzelzimmern und Vollverpflegung und entspricht damit einem Stipendium in Höhe von 2.500 Euro pro Person. Einzig die Kosten für die An- und Abreise müssen von den Teilnehmer*innen selbst übernommen werden.

TERMIN UND ORT

Die Sommerakademie VON KUNST LEBEN findet vom 29. Juni bis 4. Juli 2026 im Seminarzentrum Gut Siggen der Toepfer Stiftung an der schleswig-holsteinischen Ostseeküste statt.

Das Gut Siggen liegt auf dem Weg Richtung Fehmarn, 20 km östlich von Oldenburg in Holstein, 70 km nördlich von Lübeck, 70 km östlich von Kiel. Der Stifter Alfred Toepfer erwarb das Gut mit seinen weitläufigen Nutzflächen im Jahr 1932. Heute werden im Seminarzentrum Gut Siggen zahlreiche interdisziplinäre Sommerakademien, Seminare und kulturelle Veranstaltungen durchgeführt.

TEILNAHME

VON KUNST LEBEN richtet sich an bildende Künstlerinnen und Künstler, unabhängig davon in welchen Medien sie arbeiten. Die Bewerber*innen sollten einen Kunst-Hochschulabschluss haben oder mit ihrem bisherigen künstlerischen Werk ihre Eignung für den künstlerischen Beruf belegen können. Zudem sollte der Studienabschluss oder der Professionalisierungsbeginn nicht länger als 10 bis 15 Jahre zurückliegen. Nicht zur Bewerbung zugelassen sind Personen, die noch studieren oder in einer Ausbildung sind oder älter als 45 Jahre sind.

Die Sommerakademie wird auf 16 Teilnehmer*innen beschränkt sein, um eine intensive Zusammenarbeit und eine individuelle Betreuung zu gewährleisten. Nach Bewerbung und Erhalt der Zusage ist die kontinuierliche Teilnahme an der Sommerakademie verbindlich.

REFERENT*INNEN

Andrea Jacobi ist Kunsthistorikerin und arbeitete fast 30 Jahren als Galeristin und Art Consulterin. Anfang der 1990er Jahre leitete Andrea Jacobi als Geschäftsführerin die Galerie Weisser Raum, ein auf Videokunst spezialisierter Ausstellungsraum in Hamburg. Als Art Consulterin beriet sie zahlreiche Unternehmen (u.a. die Autostadt in Wolfsburg) und Privatpersonen. Heute arbeitet Andrea Jacobi als Kunst-Coach. Sie hat das Buch „Von Kunst leben – Selbstmarketing für bildende Künstler*innen“ veröffentlicht und bietet verschiedene Seminare, Workshops und Personal-Coachings zum Thema Selbstmarketing für bildende Künstler*innen an.

VON KUNST LEBEN

Holger Priess arbeitet seit den 1980-er Jahren im Kunsthandel und betreibt eine Galerie für zeitgenössische Kunst in Hamburg. Außerdem ist er als Unternehmer und Berater tätig.

KUNST-COACHING unterstützt Künstler*innen auf ihrem Weg zu mehr Sichtbarkeit und Erfolg. Innerhalb der Sommerakademie ergänzen sich die beiden Referent*innen mit ihrem unterschiedlichen professionellen Hintergrund.

Uta Gielke leitet den Programmbereich Kultur der Alfred Toepfer Stiftung und verantwortet deren Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Zudem ist sie im Vorstand der Carl-Toepfer-Stiftung tätig.

Neben den Referent*innen werden in der Sommerakademie VON KUNST LEBEN Gesprächspartner*innen aus Kunst und Medien Vorträge halten und ihre Erfahrungen und ihr Wissen an die Teilnehmer*innen weitergeben.

BEWERBUNG

Von den Bewerber*innen erwarten wir folgende Informationen:

1. Lebenslauf mit Ausbildungsweg, Ausstellungen, Projekten und Stipendien sowie Kontaktdaten
2. Dokumentation der künstlerischen Arbeit in Form einer PDF-Datei. (**Max. 20 Seiten/ 20 Abbildungen, höchstens 15 MB, im Querformat**)
3. Link zur eigenen Website (sofern vorhanden)
4. Kurze Video-Vorstellung

Wir bitten um einen maximal (!) dreiminütigen Videofilm, in dem sich die Bewerber*innen persönlich vorstellen. Das Video soll uns einen persönlichen Eindruck vermitteln. Es muss nicht professionell erstellt und geschnitten sein. Er kann ganz schlicht und frei von allen technischen Raffinessen zum Beispiel mit dem Smartphone aufgenommen sein.

Bitte beschreiben Sie kurz Ihr Interesse an der Sommerakademie, nennen uns Ihre Ziele für die nächste Zeit und beschreiben uns, was Sie zurzeit künstlerisch machen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

ABGABE DER BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Die Bewerbungsfrist endet am Sonntag, den 10. Mai 2026.

**Bitte senden Sie allen Unterlagen zusammen per E-Mail an:
office@kunst-coaching.com**

und/oder übermitteln Sie uns Ihre Unterlagen **per SwissTransfer:**
<https://www.swisstransfer.com/de>

Sollten Sie vorab Fragen haben, senden Sie uns gerne eine Mail.